

Social Media Abo für KMU's

Bleibe in den Köpfen von potenziellen Kunden und baue gleichzeitig deine Arbeitgebermarke auf

		Individuelles Abo	Social Media Abo #S	Social Media Abo #M	Social Media Abo #L
Anzahl Posts		Frei wählbar, auf dich abgestimmt	27 Posts (alle zwei Wochen)	53 Posts (jede Woche)	106 Posts (2 pro Woche)
Strategie & Planung	Was sind deine Ziele? Was möchtest du erreichen? Bevor man wild drauf los postet, macht es Sinn, sich eine Strategie zurechtzulegen. Dafür ist es wichtig, sich zu überlegen, wo man mit seinem Unternehmen hinmöchte und dementsprechend passende Social Media Ziele definiert und sich einen Redaktionsplan erstellt, mit dem man diese auch erreicht.	Wir legen passende Social Media Ziele fest und erstellen dementsprechend einen Redaktionsplan	Wir legen passende Social Media Ziele fest und erstellen dementsprechend einen Redaktionsplan	Wir legen passende Social Media Ziele fest und erstellen dementsprechend einen Redaktionsplan	Wir legen passende Social Media Ziele fest und erstellen dementsprechend einen Redaktionsplan
Produktion & Veröffentlichung	Sobald der Redaktionsplan passt, geht's an die Umsetzung und Produktion der Posts. Qualitativ hochwertige Inhalte werden belohnt. Sie generieren eher mehr Reichweite und dein Unternehmen steht online in einem guten Licht.	Wir setzen die Grafiken, Fotos und Videos gemäss Redaktionsplan um und veröffentlichen sie auf den festgelegten Kanälen	Wir setzen die Grafiken, Fotos und Videos gemäss Redaktionsplan um und veröffentlichen sie auf den festgelegten Kanälen	Wir setzen die Grafiken, Fotos und Videos gemäss Redaktionsplan um und veröffentlichen sie auf den festgelegten Kanälen	Wir setzen die Grafiken, Fotos und Videos gemäss Redaktionsplan um und veröffentlichen sie auf den festgelegten Kanälen
Community Management & Verwaltung des Accounts	Zum Betreiben eines Social Media Accounts gehört mehr als nur einfach seine Beiträge zu posten. Unter den Posts könnten Fragen oder gar Beschwerden auftauchen. Auf diese einzugehen ist wichtig und wird von Kundinnen und Kunden sehr geschätzt. Allgemein bezeichnet man das und generell die Interaktion mit seinen Kunden auf Social Media als Community Management.	Wir verwalten deinen Account und übernehmen für dich das Community Management	Wir verwalten deinen Account und übernehmen für dich das Community Management	Wir verwalten deinen Account und übernehmen für dich das Community Management	Wir verwalten deinen Account und übernehmen für dich das Community Management
Werbung	Damit man mit den erstellten Beiträgen ein möglichst grosses Publikum erreicht und diese nicht einfach untergehen, lohnt es sich, seine Posts zu bewerben. Dabei kann man sehr gezielt vorgehen und die Werbung auf seine Social Media Ziele abstimmen, sodass man diese eher erreicht.	Individuelle Bewerbung von Posts, ganz nach deinem Budget	CHF 130.– monatliches Werbebudget inklusive	CHF 200.– monatliches Werbebudget inklusive	CHF 300.– monatliches Werbebudget inklusive
Auswertung	Was hat das ganze nun schlussendlich gebracht? Hast du deine Ziele erreicht? Eine periodische Auswertung hilft dabei zu sehen, wo man aktuell steht, welchen Mehrwert man durch Social Media generiert hat und auch ob man an seinem Vorgehen etwas anpassen sollte.	Jahresauswertung mit Fazit und Handlungsempfehlungen für das Folgejahr	Jahresauswertung mit Fazit und Handlungsempfehlungen für das Folgejahr	Jahresauswertung mit Fazit und Handlungsempfehlungen für das Folgejahr	Jahresauswertung mit Fazit und Handlungsempfehlungen für das Folgejahr
Preise		Nach Vereinbarung	CHF 730.– pro Monat, exkl. MwSt.	CHF 1'200.– pro Monat, exkl. MwSt.	CHF 2'000.– pro Monat, exkl. MwSt.

Preise pro Monat. Mindestvertragsdauer 12 Monate, jährlich kündbar. Zuzüglich einmaliger Initialisierungsaufwand von CHF 380.– bei Vertragsbeginn (Konzept, Einrichten Konti, Grafik für Postdesign usw.)
Preise gültig ab 1. September 2024.



Weibel Druck & Design AG

9327 Tübach Wiesenstrasse 13 Telefon 071 841 90 44
9320 Arbon Metzgergasse 2 Telefon 071 446 80 55

→ weibel-digital.ch